

第 86 回 CSR-BOP ウォッチの会合

『ケニアで健康診断を住民に提供。無料なのに、利益が出る。BOP層向けの新ビジネスモデルへの挑戦』

福吉潤
株式会社AfricaScan 代表取締役

2015年7月15日(水) 19:00 - 21:00

場所：経済産業省本館 13階西8会議室
(地下鉄霞ヶ関、虎ノ門、内幸町)

〒100-8901 東京都千代田区霞が関 1-3-1

経済産業省への地図 http://www.meti.go.jp/intro/index_access.html

会合参加へのプロセス

- (1) 経済産業省本館への入館には、セキュリティーのため臨時入館証が必要になります。「CSR-BOPウォッチ」の岡田 (<yokada10@jcom.home.ne.jp>) に7月13日(月) 17時までに参加の意図、お名前、御所属をメールにてお知らせください。その日のうちに、参加者のリストを経済産業省に提出します。
- (2) この会合用に、経済産業省本館正門側入り口に7月15日(水) 18時40分から臨時受付を設置致します。18時40分から18時55分までにおいでください、お顔のわかる身分証明書を御提示ください。
- (3) 受付後は、案内板に従い、13階西8会議室までお越しください。

[講演内容]

ケニアでは近年、健康意識が高まりつつあり、「健康診断を受けてみたい」というBOP層のニーズが高いことが分かってきました。日本で健康診断・がん検診の普及をしてきたキャンサースキャンは、ケニアでも健康診断を提供したいと考えましたが、ケニアのBOP層にとっては、健康診断にお金を払うという感覚もなければ、その金銭的余裕もありません。そこでAfricaScanを子会社として現地に設立。地元密着型の小売店を経営(現在4店舗)、そこを拠点に住民(=お客さん)に無料で、簡単な健康診断を提供し、その代わりにお店を畳(ひいき)にしてもらうことで、雑貨・食品の販売で利益を出す。そんな新しいビジネスモデルへの挑戦をご紹介します。

People are becoming more health consciousness in Kenya, and those in the bottom of the pyramid (BOP) are expressing their interests in having health checks. CancerScan, Inc., which has been working to promote the use of health and cancer checks in Japan, thought about offering health checks in Kenya. However, they found that people in BOP are not willing to spend money for health checks, partly because they cannot afford to do so. To overcome this difficulty, CancerSan established its subsidiary, AfricaScan, in Kenya to start operating small community-based shops (presently four shops in operation). In communities, AfricaScan offers simple health checks at their shops for free to their customers. The cost of health check is covered from profits generated by selling food and miscellaneous goods at small local shops. In return for their preference to buy at their shops, they offer free health checks. Presented will be AfricaScan's new challenge and business model for improving health conditions of BOP in Kenya.

[講師略歴]

株式会社キャンサーズキャン、株式会社 AfricaScan 代表取締役。慶應義塾大学総合政策学部卒。7年間 P&G マーケティング本部にてブランドマネージャーを務めた後、ハーバードビジネススクールにてソーシャルマーケティングを学び、MBA を取得。卒業後、ハーバード大学ビジネススクール研究員を経て、ハーバード時代の友人と共に株式会社キャンサーズキャンを起業。現在、厚生労働省や東京都ほか地方自治体などと共にパブリックヘルスマーケティング事業を展開。